



**DIE ZUKUNFT
KOMMT.**



SIND SIE



DABEI?

Das Programm auf der Center Stage

Ein erster Ausblick auf die Themen und Referenten

Die Lufthansa-Strategie – oder wie der Kunde künftig fliegen will.

Heike Birlenbach, Senior Vice President Sales Lufthansa Group Network Airlines & CCO

Rising Star im Ferienflug: Wird Lauda die neue Air Berlin?

Talk mit Andreas Gruber, CEO, Laudamotion

Wohin steuert der datengetriebene Reisevertrieb?

Carsten Bernhard, Chief Technology Officer, Edreams Odigeo

AI Thinking: Warum Künstliche Intelligenz die gesamten Prozesse eines Unternehmens ändert.

Klaas Bollhöfer, Inhaber, Founder & Chief Strategist, Birds on Mars

Neue Mobilität: Wann und wo kommt endlich der Durchbruch?

Ralf Baron, Managing Partner Travel & Transportation, Arthur D. Little

Low-Cost-Markt Europa – die Gewinner, die Verlierer

Johann Lundgren, CEO Easyjet (angefragt)

Flugvertrieb neu gedacht: Die Kombination aller Flüge und Transportmittel.

Oliver Dlouhý, CEO and Co- Founder, Kiwi.com.

Wachstum ohne Grenzen. Oder Grenzen des Wachstums?

Herausforderungen jenseits des Greta-Hypes.

Prof. Dr. Stefan Gössling , Linnaeus University School of Business and Economics, Schweden

Panel-Diskussion: Sündenbock oder Vorreiter? Tourismus zwischen Verantwortung und Glaubwürdigkeit.

mit Dr. Dietrich Brockhagen, Geschäftsführer Atmosfair (angefragt),

Matthias von Randow, Geschäftsführer BDL und

Prof. Dr. Stefan Gössling, Professor für Humanökologie und Tourismus, School of Business and Economics, Schweden

Ein erster Ausblick auf die Themen und Referenten

Betrug- und Betrugsvorbeugung. Betrug verhindern, reelles Geschäft ermöglichen.

Achim Klenz, CEO, Ypsilon.net

Anders arbeiten im Vertrieb – neue Arbeitsmodelle für Umsatz 4.0.

Michael Riebel, Geschäftsführer, Siamar Reisen und
Sascha Nitsche, Geschäftsführer, Solamento Reisen.

Ran an die Millenials – Wie bekomme ich sie ins Reisebüro?

Die Digitalisierung im touristischen Buchungsprozess.
Christian Reiniger, Berater, Lufthansa City Center Die Urlaubinsel

What you might not know about mobile and how it changes everything again for travel and tour operator technology.

Nigel Beighton, CIO, Atcore Technology Ltd

Blick in andere Branchen: Wie Omnichannel funktionieren kann.

Prof. Dr. Johannes Schwanitz, Fachhochschule Münster, University of Applied Sciences

„Alles was Recht ist“ – Fragen, die Ihnen unter den Nägel brennen.

Prof. Hans-Josef Vogel von Beiten Burkhardt

Was die Open Payment Alliance (OPA) für die Reisebranche leistet - und wie ein intelligenter Payment Manager die Buchungen steigern kann.

Sandra Rudolf, Business Development Manager, Voxel Group

Ihr Ansprechpartner

fvw Events

Fon: 040 41448-661

Mail: d.bohn@fvw-medien.de

Tickets und Informationen

349,00 Euro Early Bird Ticket

99,00 Euro Spezial Preis für Reisebüros

129,00 Euro Spezial Preis für Startups

fvw-kongress.de

fvw-kongress.de